



KEMENTERIAN PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

BERITA PERDAGANGAN

Berita Perdagangan bersumber dari artikel dan liputan dari dalam atau dari luar Kemendag, berbagai tulisan di berbagai media lokal dan asing, kawat berita dari berbagai Perwakilan RI di luar negeri, dan informasi dari instansi/dinas perdagangan di daerah. Materi disunting dan diolah kembali oleh *Staf Komunikasi Pimpinan* pada *Pusat Humas Kementerian Perdagangan*.

Partisipasi ITPC Budapest dalam FOODAPEST International Food, Drink, Food Processing and Hospitality Fair 2010

Budapest, 1 Maret 2010 - ITPC Budapest berpartisipasi dalam Pameran FOODAPEST Int'l Food, Drink, Food Processing and Hospitality Fair yang berlangsung dari tanggal 21-24 Pebruari 2010 di HUNGEXPO Exhibition Center, Budapest. Event ini merupakan pameran yang diadakan setiap 2 (dua) tahun sekali, dan untuk tahun ini merupakan pameran yang ke-VIII dan untuk pertama kalinya di lokasi yang sama. FOODAPEST dilaksanakan bersamaan dengan pameran UKBA International Confectionary, Bakery and Gastronomic Trade Fair dengan menempati area Pameran di Pavilion A dan D.

Selain kegiatan Pameran, telah diselenggarakan juga kompetisi pertandingan masak Internasional yang untuk pertama kalinya dilakukan di Hongaria oleh Bocuse d Or yang merupakan penyelenggara Olimpiade Masak. Event ini telah diikuti oleh 8 (delapan) orang Chef professional yang berkompetisi mulai dari tanggal 21 s/d 22 Pebruari 2010.

Pelaksanaan pembukaan pameran FOODAPEST dibuka secara resmi oleh Mr. Jozsef Graf, Minister Of Agriculture and Rural Development.



Duta Besar RI LB BP Hongaria, Bosnia/Herzegovina, Croatia dan Macedonia, Bapak Mangasi Sihombing didampingi dengan Kepala ITPC Budapest, Nusa Eka, tampak bersama dengan Mr. Sandor Kapas sedang memperlihatkan salah satu produk baru yang mulai banyak diminati di Hongaria saat ini yaitu produk Coconut Water dari PT. Cocomas Indonesia yang sudah diimpor oleh Mayer's Kft.

FOODAPEST Int'l Food, Drink, Food Processing and Hospitality Fair 2010 ini menempati area 3.600 sqm dengan jumlah peserta 300 perusahaan dari 26 negara antara lain yaitu: Hongaria, Polandia, Italia, German, Rusia, Belarus, Indonesia, Thailand, Jepang, dsbnya. Pameran ini dikunjungi lebih dari 10.000 orang, yang terdiri dari kalangan importer/distributor, retailer, hypermarket, produsen, dan pengunjung umum dari wilayah Hongaria, Romania, Slovakia, Polandia, Bosnia/Herzegovina dan Croatia serta beberapa negara Eropa Barat lainnya.

ITPC Budapest telah berkerjasama secara langsung dengan beberapa Produsen di Indonesia untuk menampilkan berbagai produk yang dikirimkan langsung oleh mereka, sebagai contoh misalnya dari;

1. PT. INDOFOOD, dengan produk: mie instant, cup mie, chilli sauce, kecap, pasta, cooking oil, biscuit dan baby food.
2. PT. SANCO, dengan produk: aneka wafer sereal dan permen penyegar mulut.
3. PT. INACO, dengan produk: kelapa Nata de Coco dengan berbagai rasa.
4. PT. AGEL LANGGENG, dengan produk: permen kopi dan mint.
5. PT. TEMPO SCAN PACIFIK Tbk, dengan produk: Energy drink
6. PT. INTRADITA PROSIMPEX, dengan produk: sardines kalengan dan kepala parut.
7. PT. TOBA SURIMI, dengan produk: tuna dan sardine kalengan.
8. PT. SARI MAKMUR TUNGGALMANDIRI, dengan produk kopi Aceh Opal dan rempah – rempah.
9. PT. ANEKA COFFE INDUSTRY, dengan aneka produk kopi.
10. CV. RASDY & CO, dengan produk: aneka rempah – rempah.
11. CV. REZY MULIANTARA, dengan produk: kopi Gampong.
12. PT. SANTOS JAYA ABADI, dengan produk: kopi instant 3 in 1.
13. PT. DIVA MITRA BOGA TAMA, dengan produk: aneka tepung bumbu.



Duta Besar RI LB dan BP Hongaria, Bosnia/Herzegovina, Croatia dan Macedonia, Bapak Mangasi Sihombing menyerahkan secara simbolik Nasi Goreng Indonesia yang dibuat dengan bumbu instant INDOFOOD pada acara pembukaan food testing kepada perwakilan pengusaha Hongaria, Mr. Botond Benkő (kiri) dan perwakilan Importer teh dan handicraft di Hongaria, Mr. Péter Bezi (kanan).

Disamping produk yang dikirimkan langsung dari Indonesia, ITPC Budapest juga berkerjasama dengan para Importir/distributor produk Indonesia dan mereka yang ikut terlibat langsung dalam pameran dimaksud, antara lain adalah :

1. MAYER'S KFT, dengan produk kelapa dari PT. COCOMAS INDONESIA (VCO, minuman air kelapa, Santan kelapa dan Nata de Coco)
2. VAPISA KFT, dengan produk wafer stick, KOPIKO 3 in 1 dari PT. MAYORA dan permen karet lotte dari PT. DOLPHINE.
3. TEEKANNE KFT, dengan produk aneka teh dan handicraft.

Selama pameran berlangsung pada Stand ITPC Budapest telah dilakukan food and drink testing untuk produk Teh , Kopi, Air Kelapa Muda "COCOMAS" dan Mie Instant 'INDOMIE', selain itu diperkenalkan pula bumbu instant "INDOFOOD" dengan demo masak atau pembuatan Nasi Goreng Indonesia yang dicicipi oleh para undangan dari kalangan pelaku usaha, yang mana pada waktu pembukaan secara simbolik telah diserahkan langsung Nasi Goreng Indonesia oleh Duta Besar RI LB dan BP Hongaria, Bosnia/Herzegovina, Croatia dan Macedonia, Bapak Mangasi Sihombing kepada perwakilan pengusaha dan beberapa Importer di Hongaria

Selama pameran berlangsung stand ITPC Budapest telah dikunjungi dari para agent, distributor, pihak supermarket, Importir dari kawasan Eastern Europe yang adalah merupakan prospective buyer yang berminat

untuk melakukan hubungan dagang dengan pelaku usaha di Indonesia. Sebagai tindak lanjut dari inquiry yang telah diterima dari potensial buyer tersebut, pihak ITPC Budapest secara langsung telah menyampaikan beberapa informasi terkait seperti: informasi produk, produsen/industri, contact person di Indonesia yang dapat dihubungi dan juga peraturan yang berkaitan dengan perdagangan.

Menurut Kepala Indonesia Trade Promotion Center Budapest, Nusaeka, cita rasa produk Indonesia(makanan/minuman) tidak kalah bersaing dengan produk negara pesaing di kawasan Asia lainnya, seperti misalnya: Thailand, Vietnam, China, dan Jepang, namun promosi dalam mengikuti event skala Internasional perlu untuk terus dilakukan di kawasan Eastern Europe yang merupakan pasar non tradisional terhadap tujuan ekspor produk Indonesia dimaksud.

Partisipasi ITPC Budapest yang pertamakalinya pada Pameran FOODAPEST 2010 ini, telah membuka wawasan informasi para pelaku usaha di Hongaria dan negara disekitarnya mengenai potensi produk makanan yang dihasilkan oleh Indonesia serta akses langsung ke pelaku usaha seperti Eksportir/Produsen di Indonesia. ***

--selesai --

(Sumber : ITPC Budapest)

*—Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan—
—021-23528400, pusathumas@depdag.go.id—*